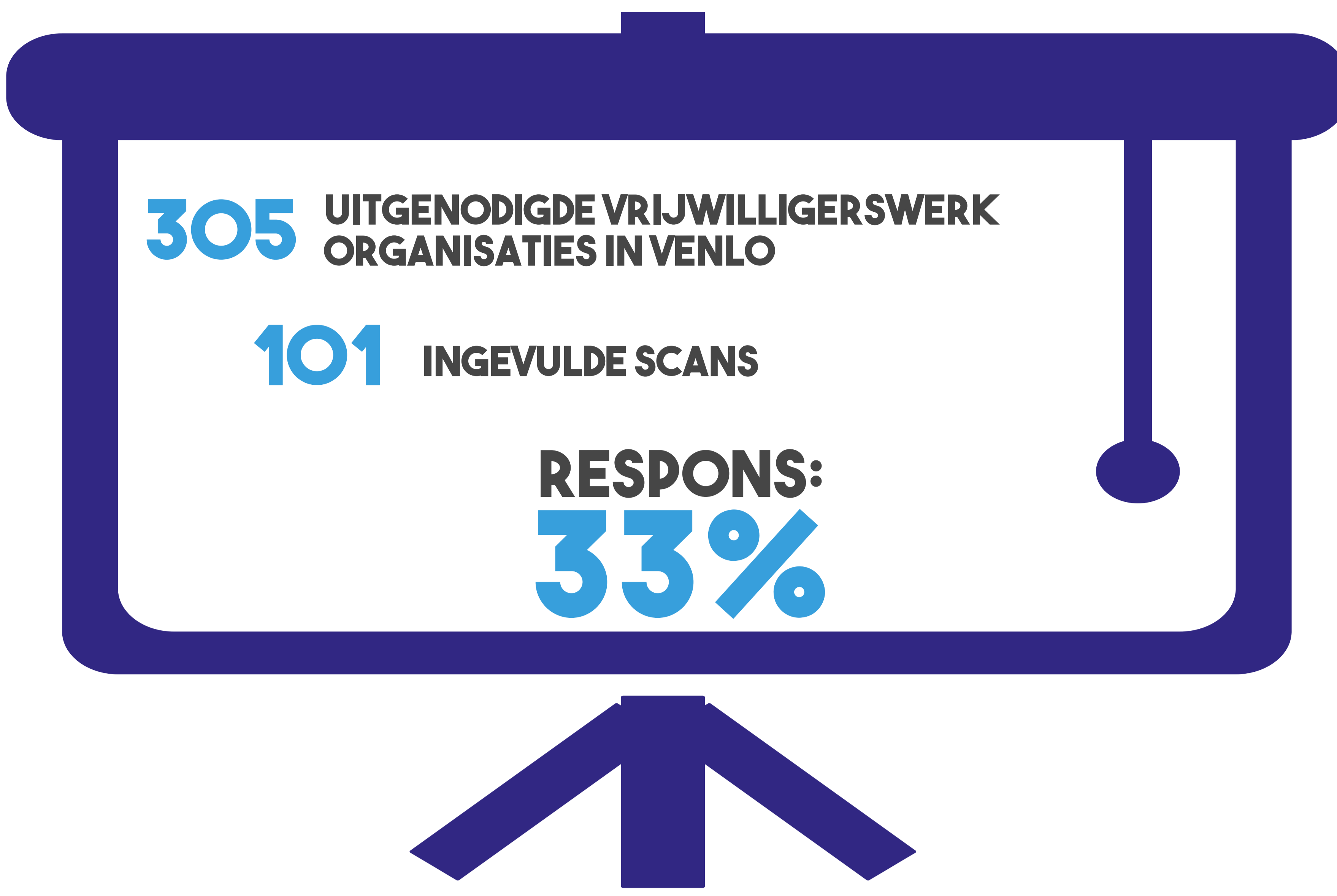
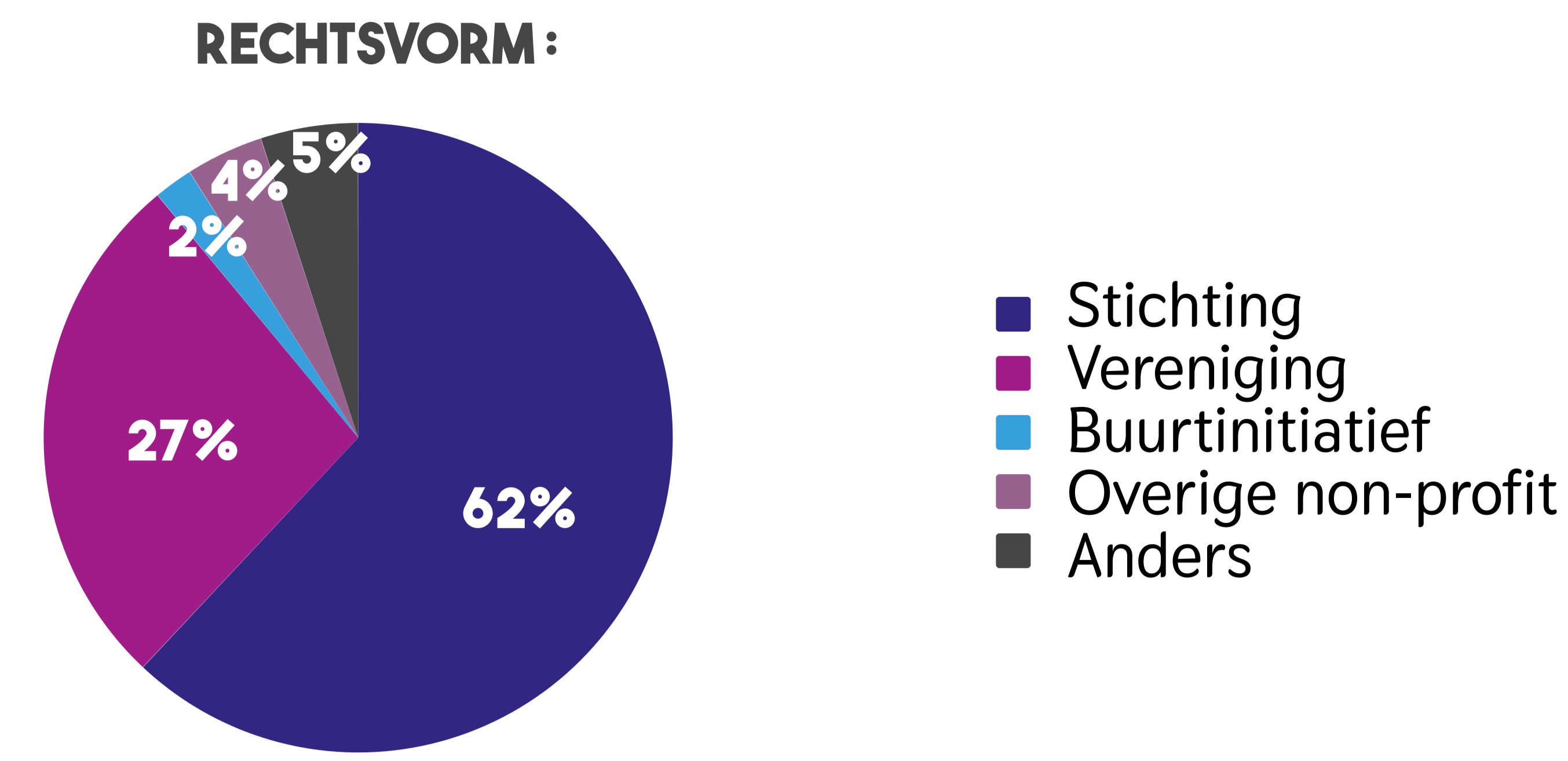


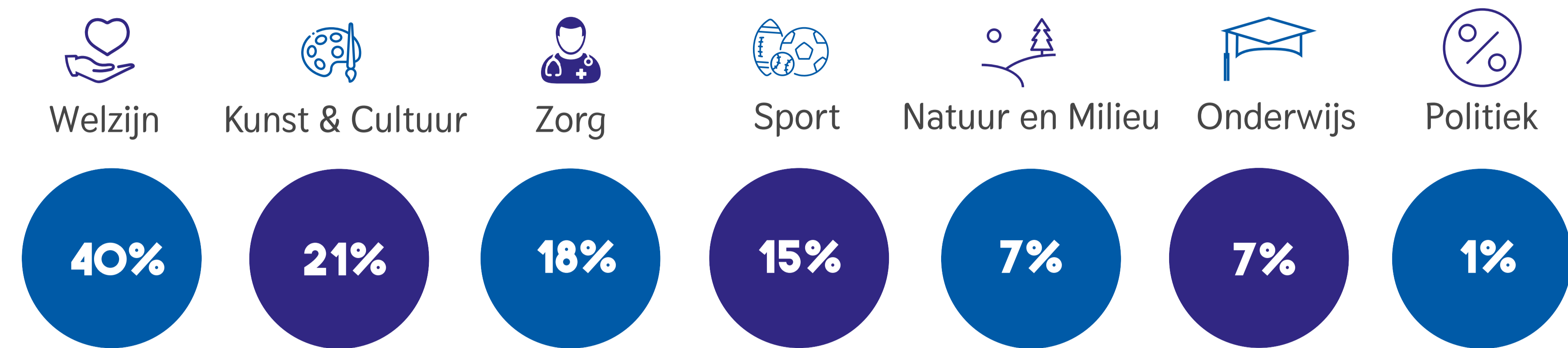
HET ONDERZOEK



DE ORGANISATIES

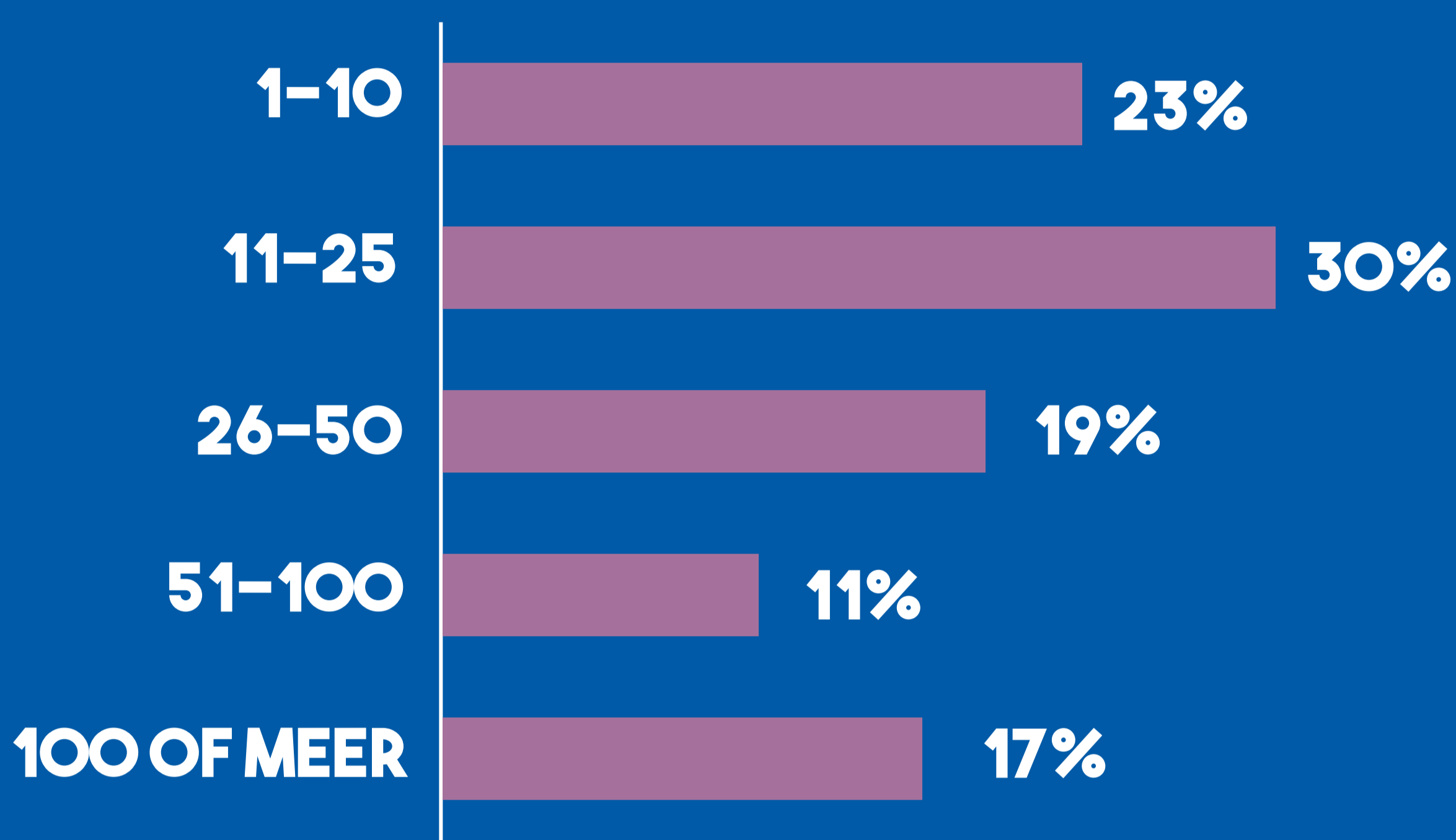


ORGANISATIES ZIJN ACTIEF IN HET DOMEIN:



DE VRIJWILLIGERS

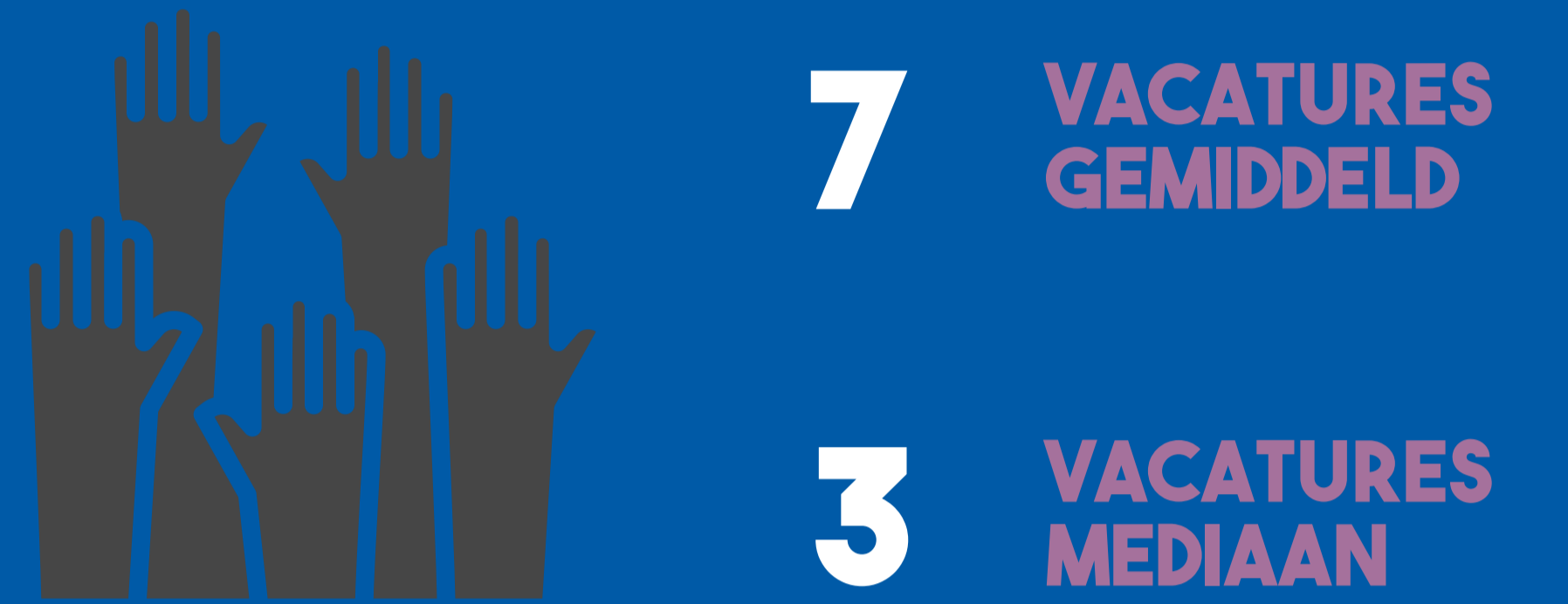
AANTAL ACTIEVE VRIJWILLIGERS BIJ DE ORGANISATIES (VRIJWILLIGERS/VRIJWILLIG BESTUURLIJK KADER)



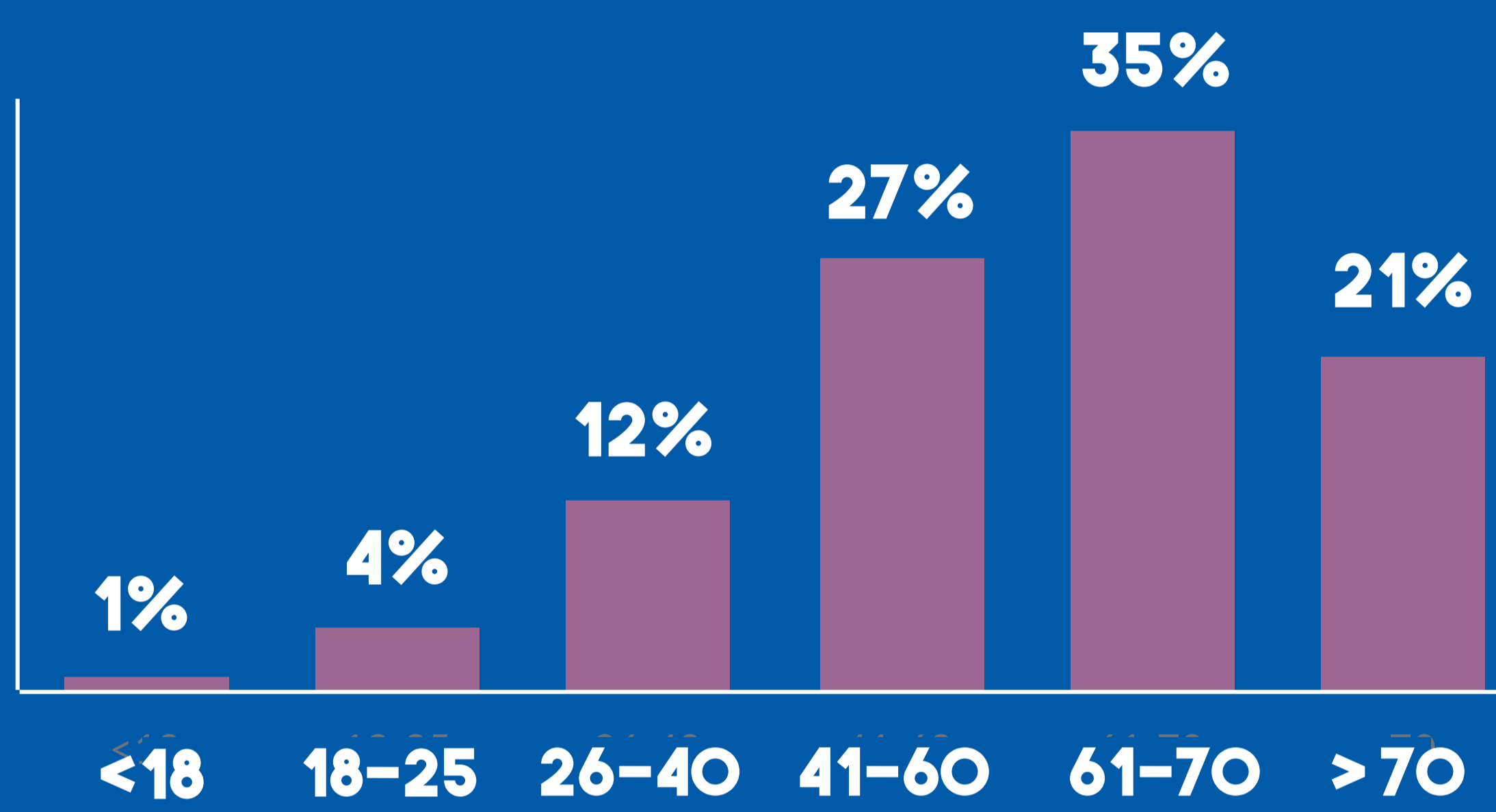
ORGANISATIES ZIJN BEKEND MET DE COLLECTIEVE VRIJWILLIGERSVERZEKERING VAN DE GEMEENTE VENLO



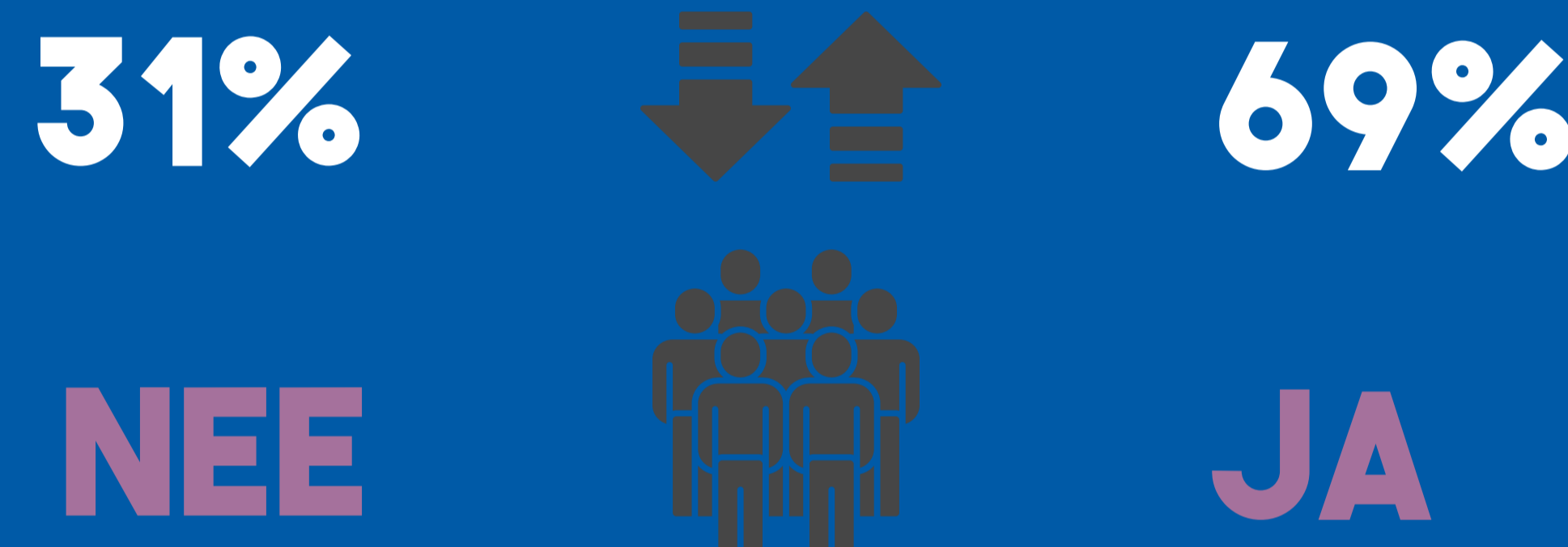
AANTAL OPENSTAANDE VACATURES BIJ DE ORGANISATIES:



LEEFTIJDOPBOUW ACTIEVE VRIJWILLIGERS



ORGANISATIES SIGNALEREN EEN TOELOOP VAN HET AANTAL LEDEN

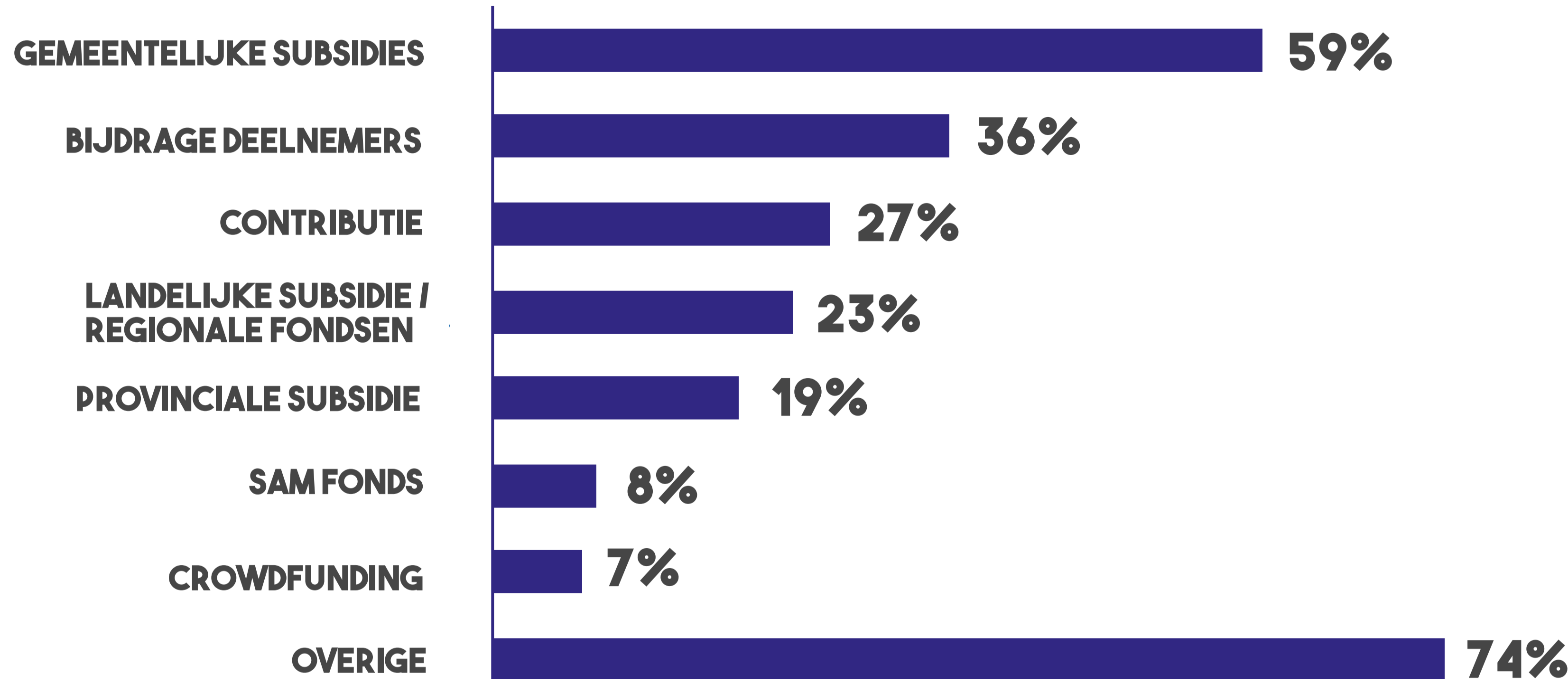


ORGANISATIES HEBBEN DE VOLGENDE OPENSTAANDE VACATURES:

- TOP 5
- BESTUURSFUNCTIES
 - COÖRDINATOR
 - HORECA
 - RECEPTIE
 - TECHNIEK

FINANCIËN

INKOMSTEN WORDEN VERKREGEN DOOR:

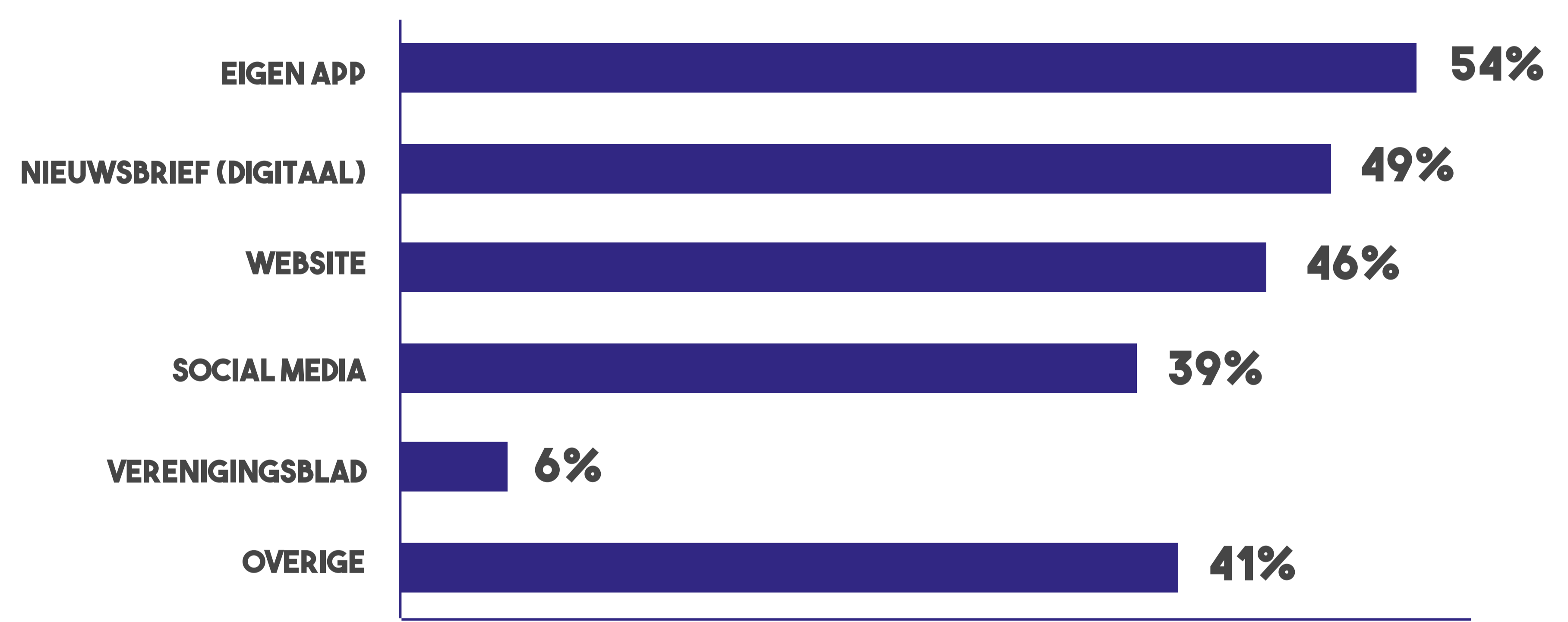


DE BELANGRIJKSTE AANDACHTPUNTEN OP FINANCIEEL GEBIED ZIJN:

Accommodatie Sponsors Werving Aflossing
 ICT Financieel gezond Duurzaamheid
 Contributie Subsidies Crowdfunding
 Hervorming Reserveren Inflatie

COMMUNICATIE

ORGANISATIES COMMUNICEREN MET VRIJWILLIGERS VIA:



ORGANISATIE ZETTEN DE VOLGENDE MIDDELEN IN OM VRIJWILLIGERS TE WERVEN?

- | | |
|------------------|-----|
| 1. EIGEN NETWERK | 80% |
| 2. EIGEN WEBSITE | 57% |
| 3. FACEBOOK | 51% |
| 4. NIEUWSBRIEF | 37% |
| 5. VENLODOET | 27% |
| 6. INSTAGRAM | 27% |
| 7. LINKEDIN | 21% |
| 8. LOKALE MEDIA | 20% |
| 9. WHATSAPP | 15% |
| 10. TWITTER | 7% |

ONDERSTEUNING

ORGANISATIES HEBBEN BEHOEFTE AAN DE VOLGENDE VORM VAN ONDERSTEUNING:



- 21% heeft behoefte aan een andere vorm van ondersteuning
- 27% heeft geen behoefte aan ondersteuning

ORGANISATIES HEBBEN BEHOEFTE AAN DE VOLGENDE VORM VAN FACILITEITEN:

- TOP 3
- Ondersteuning bij het werven van fondsen & crowdfunding
 - Bevorderen samenwerking met andere organisaties
 - Ondersteuning bij het opzetten van PR & communicatieplannen

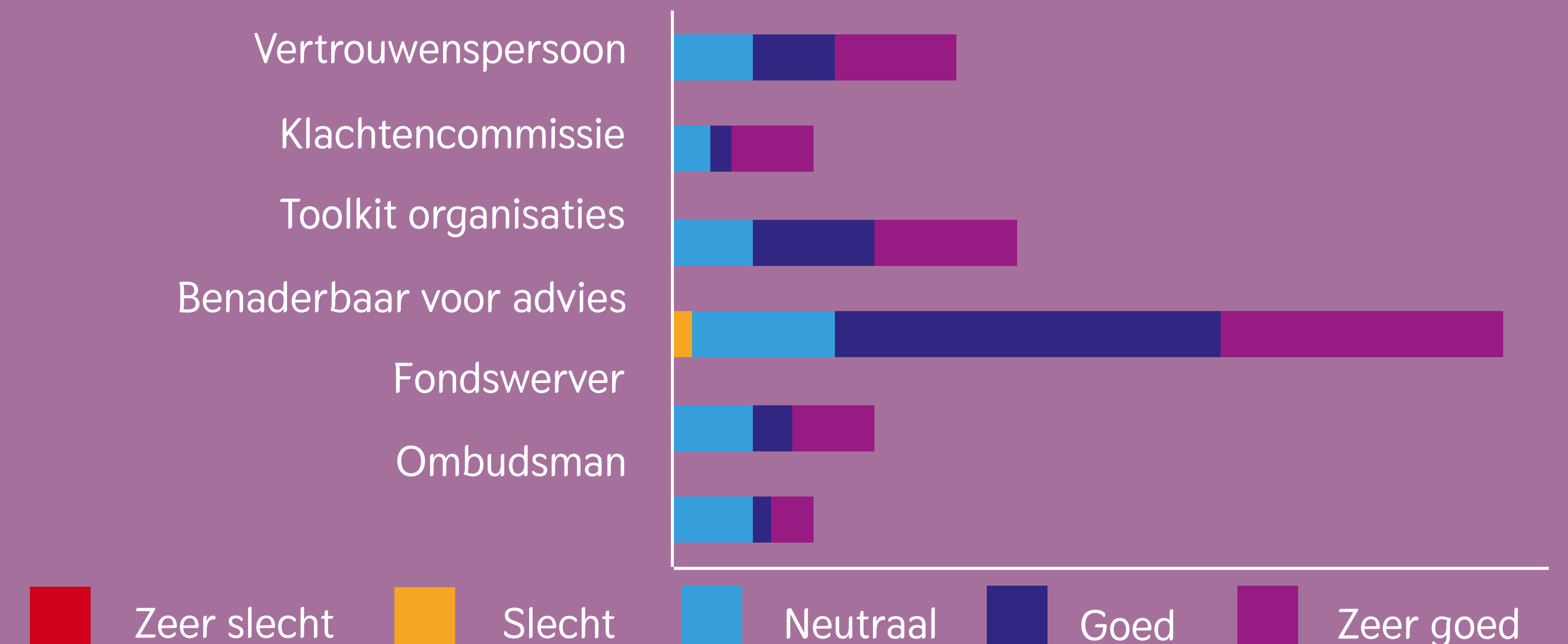
AANDACHTSPUNTEN

ORGANISATIES ERVAREN KNELPUNTEN BIJ:

Beleid Samenwerking gemeente PR
 Contributie Werving Financien
 Samenwerking Accommodatie Vergrijzing

PLATFORM VRIJWILLIGE INZET

DE ONDERSTEUNING VAN HET PLATFORM WORDT DOOR DE ORGANISATIES ALS VOLGT BEOORDEELD:



MAATSCHAPPELIJKE INZET

DE TOEGEVOEGDE WAARDE NAAR DE SAMENLEVING VAN DE ORGANISATIES ZIJN:

Ontmoetingsplaat Cultuur Ouderen Activiteiten
 Ondersteunen Verbinden Duurzaamheid
 Betrokkenheid Gezondheid Financiën/ zelfredzaamheid